

MASTER UNIVERSITARIO di I LIVELLO

in

Finanza e Controllo, Auditing, Risk management e Compliance (cod. M049)

(istituito con D.R. n. 41 del 10.07.2024)

1500 ore - 60 CFU

A.A. 2024/25

COORDINATORE

Prof. Francesco DE LUCA

Durata del corso	Annuale / 1500 ore - 60 cfu
Periodo iscrizioni	Iscrizioni sempre aperte
Modalità didattica	In presenza e on line tramite piattaforma telematica

RIFERIMENTI NORMATIVI: Il Master è istituito a norma del D.M. n. 509 del 3 Novembre 1999, dell'art. 3, comma 9, del DM 22 ottobre 2004 n. 270, dell'art. 8 del Regolamento Didattico dell'Ateneo "Leonardo da Vinci" e del Regolamento per l'istituzione, l'attivazione e di gestione dei master universitari e dei corsi e tirocini di perfezionamento, aggiornamento e formazione (D.R. 21 del 17.12.2019). Si valutano solo i titoli rilasciati dall'Università statali e non statali legalmente riconosciute.

1. DESCRIZIONE DEL MASTER

L'obiettivo del Master universitario di I livello in "FINANZA E CONTROLLO, AUDITING, RISK MANAGEMENT E COMPLIANCE" è quello di fornire ai discenti le competenze utili a convertire le stesse in contesti e ruoli di natura corporate aziendali (AREA AFC/GOVERNANCE). Il trasferimento delle competenze avviene direttamente tramite docenti con esperienza manageriale nel settore; come maestri trasferiranno il sapere accumulato, evidenziando e commentando le problematiche riscontrate, esponendo i metodi utilizzati per la loro risoluzione, e tratteranno l'importanza della strutturazione delle funzioni e della normalizzazione del business e delle procedure. Gli studenti acquisiranno competenze nei seguenti ambiti: analisi e pianificazione economica/finanziaria e patrimoniale, revisione aziendale e corporate governance, gestione del credito e valutazione dei rischi aziendali, tecniche di finanziamento avanzate del business, sistemi per la valutazione aziendale, utilizzo dei gestionali ERP, gestione budget e report finanziari, rendicontazione finanziaria, tecniche di compliance aziendale.

2. DESTINATARI e SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master è rivolto alla formazione dei seguenti profili professionali:

- controller junior;
- financial / business analyst;
- project financial manager;
- audit interni;
- credit controller;
- risk manager;
- compliance officer.

3. PARTNERSHIP

Il Master è istituito in collaborazione con in collaborazione con W.ACADEMY S.r.l.

4. REQUISITI PER L'ISCRIZIONE

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3

novembre 1999 n. 509;

- Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004

preferibilmente in economia o equipollenti; Management aziendale; Giurisprudenza, Statistica e matematica; Ingegneria gestionale.

E' consigliata inoltre la conoscenza della Lingua Inglese (almeno livello B1).

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione tuttavia resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte degli Organi Accademici ai soli fini dell'iscrizione. Per coloro che sono in possesso di titoli di abilitazione all'esercizio della professione conseguiti all'estero, l'Università potrà procedere al loro riconoscimento ai soli fini dell'iscrizione al Master. I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Master. Per difetto dei requisiti la Segreteria potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.

Ai sensi della Legge n.33 del 12 aprile 2022, potranno iscriversi al Corso anche coloro che già frequentano ulteriori Corsi di Laurea, o di altro tipo, essendo decaduta l'incompatibilità di contemporanea iscrizione nella formazione di terzo livello.

5. NUMERO DEI PARTECIPANTI

Il Master è a numero chiuso, per un massimo di 30 partecipanti. La selezione avverrà per analisi del CV, colloqui motivazionali e di orientamento individuali (in presenza o online) / TEST.

6. PROGRAMMA E STRUTTURA DEL MASTER

Il Master ha durata annuale e si articola in 8 moduli disciplinari di lezioni in presenza e 10 moduli fruibili *on line*, nell'attività di tirocinio e in una tesi finale, per un impegno complessivo di n. 60 crediti formativi universitari (CFU) pari a 1500 ore. Ciascun modulo disciplinare è strutturato in più lezioni. Tutta la didattica sarà fruibile su piattaforma telematica accessibile 24 h con *username* e *password*.

Il quadro complessivo delle attività didattiche e dei rispettivi CFU è il seguente:

SSD	ATTIVITA' DIDATTICA	DOCENTE	CFU
	LEZIONI FRONTALI		18
SECS-P/07	MODULO 1: FINANCIAL ACCOUNTING Argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • Analisi di bilancio, come si costruisce, si legge e si utilizza per la prognosi e l'individuazione delle azioni di miglioramento • Strumenti per la presa di decisioni in azienda • Il ruolo del CFO • Pianificazione strategica e controllo di gestione • Sistemi di controllo gestionale; • i principi e gli strumenti per il controllo gestionale • la contabilità dei costi e la contabilità generale • il budgeting e i sistemi di reporting • i sistemi informatici per il controllo • Il fabbisogno finanziario dell'impresa • Pianificazione degli investimenti nell'era della fabbrica 4.0 e calcolo del fabbisogno finanziario • Valutazione degli strumenti finanziari ordinari per la copertura del fabbisogno: • Le linee di credito bancarie 	L. GIOVAGNOLA F. GUIDI	3

	<ul style="list-style-type: none"> · La stima del fabbisogno finanziario in relazione agli investimenti e alla redditività d'impresa · Pianificazione finanziaria ed elaborazione del cash flow · Il budget di cassa · La redazione del Business Plan: · Conto economico · Stato patrimoniale · Cash flow prospettici 		
SECS-P/07	MODULO 2: AUDITING E CORPORATE GOVERNANCE Argomenti: Sistemi di Control governance: <ul style="list-style-type: none"> · I modelli di Corporate Governance · I sistemi di controllo amministrativo-contabile Financial Auditing: <ul style="list-style-type: none"> · I principi di auditing nazionali e internazionali · I principi e gli strumenti di Financial Auditing · L'Auditing per voci di bilancio ed i cicli operativi tipici · L'Auditing nell'area finanziaria Analisi dei processi e Operational Auditing: <ul style="list-style-type: none"> · L'analisi e la mappatura dei processi operativi, amministrativi e finanziari · L'analisi di efficienza, efficacia ed economicità · I principali KPI Management Auditing: <ul style="list-style-type: none"> · Le metodologie di Risk Assessment · Le due diligence · Il Fraud Auditing 	G. CORRADETTI L. DAVID	3
SECS-P/11	MODULO 3: CREDIT E RISK MANAGEMENT Argomenti: La funzione del Risk Manager e la sua evoluzione <ul style="list-style-type: none"> · I riflessi organizzativi del Risk Management, le strategie e le revisioni strategiche del business alla luce dei mutamenti di contesto · La classificazione dei rischi aziendali e loro misurazione · La definizione dei rischi di mercato e l'impatto sul conto economico e sullo stato patrimoniale · Concessione, gestione e recupero del credito · Le procedure, i sistemi di gestione, aspetti fiscali e giuridici del credito · La valutazione dei rischi di insolvenza e sofferenza · Gli strumenti per la gestione del rischio e il suo smobilizzo · Da Basilea 2 a Basilea 3: nuove regole per il mondo finanziario · Il rendiconto finanziario 	L. PISTONESI	2
SECS-P/07	MODULO 4: SISTEMI DI VALUTAZIONE AZIENDALE E TECNICHE DI FINANZIAMENTO AVANZATE DEL BUSINESS Argomenti: La valutazione aziendale <ul style="list-style-type: none"> · Metodi Patrimoniali, Reddittuali, Misti, Finanziari, dei Multipli 	F. PASSAMONTI M. BARCHIESI	3

	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione del Brand e del Marchio, valutazione dell'avviamento • Fonti alternative di finanziamento, finanza per l'internazionalizzazione, per l'innovazione e la nuova imprenditorialità, • garanzia e assicurazione del credito • Il valore in azienda, Metodi di calcolo del valore, Strategie di creazione del valore • Il reinvestimento e lo sviluppo dei progetti imprenditoriali • Metodo EVA® e MVA • Aspetti strategici del rapporto Equity-Debito • Private Equity, Venture Capital, Business Angels, Crowdfunding • Il mercato dei capitali, minibond, cambiali finanziarie • Fondi comunitari • Come finanziarie la digitalizzazione d'impresa in ottica industria 4.0: focus sugli strumenti agevolativi 		
IUS/05	MODULO 5: COMPLIANCE MANAGEMENT Argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • La funzione Compliance: organizzazione, ruolo, attività • I processi di Compliance nell'ambito dell'attività di intermediazione finanziaria (Mid, Mad) • I processi di Compliance nell'ambito dell'attività bancaria: <ul style="list-style-type: none"> antiriciclaggio trasparenza privacy (alla luce del nuovo regolamento generale per la protezione dei dati personali o GDPR n° 2016/679) • I processi di Compliance nell'ambito dell'attività assicurativa (regolamentazione IVASS - Istituto di vigilanza sulle assicurazioni) • I processi di Compliance nel sistema industriale privato • D.LGS.231/01 e attività degli Enti, Esperienze giurisprudenziali, Trasversalità della Compliance 	S. MARGINI S. FERRERO	3
INF/01	MODULO 6: FOCUS APPLICATIVO FOGLI DI LAVORO EXCEL Argomenti: Introduzione alla logica e allo strumento	N. RIGGIO M. BARCHIESI	1
INF/01	MODULO 7: GESTIONALE ERP Argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti informatici per l'attività gestionale dei processi amministrativi, finanziari e di controllo • Pianificazione dei costi • La riclassificazione dei dati • Presentazione ed utilizzo pratico del Gestionale ERP • Importazione dati ed esportazione dal e vs il Bilancio Civilistico 	R. CAPRIONI R. MATALONI A. VICI	1
SECS-P/07	MODULO 8: LA CRISI D'IMPRESA E STRATEGIE DI CAMBIAMENTO E BILANCIO Argomenti: <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di "crisi" a livello giuridico e a livello 	M. BECCHETTI	2

	strategico • Aspetti finanziari, scali e gestionali della crisi e del risanamento • I rapporti con gli stakeholders durante e dopo la crisi • Ristrutturazione del debito e operazioni di finanza straordinaria per il rilancio d'impresa • Le operazioni straordinarie, lo sviluppo per linee orizzontali; integrazioni e sinergismi di impresa		
	LEZIONI ON LINE		27
SECS-P/07	MODULO 1: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI STRATEGIA Argomenti - L'azienda e gli strumenti strategici - Strategie nella gestione del pricing - Il piano di comunicazione integrate 4.0 - L'export management: i quesiti di base	RIGGIO Nicasio BECCHETTI Mario ASCOLI MARCHETTI M PASSAMONTI Fabrizio GIGLI Piergiorgio	2
SECS-P/09	MODULO 2: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI FINANZA Argomenti - Parametri chiave dell'equilibrio economico-finanziario - La finanza aziendale - Strutture societarie e Sistema MEPA	RIGGIO Nicasio SASSO Michele PETTINATO Tina e SMURRO Massimo	2
SECS-P/07	MODULO 3: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI PLANNING & CONTROL Argomenti - Fondamenti di planning e control	Prof. F. DE LUCA	4
	- Fondamenti di controllo di gestione - Credit risk e management e controllo di gestione - Il bilancio aziendale - La politica di prezzo - Il budget economico - Startup e innovazione tecnologica nelle imprese	BARCHIESI Michele PASSAMONTI Fabrizio PANARA Cristina, DI MARTINO Alessandro, RAFAIANI Lorenzo TROIANO Maurizio	3
SECS-P/10	MODULO 4: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI HR ORGANIZATION Argomenti - Sviluppo delle risorse umane	Prof. D. SIMONCINI	2
	- Soft skills: competenze nel mondo del lavoro - Formazione - La disciplina del rapporto di lavoro - Il corretto inquadramento dei lavoratori in azienda - Paghe e contributi: aspetti generali - Paghe e contribute: aspetti specifici	CAPPELLETTI Giada MORETTI Paolo CICHELLA Silvia CAROTTI Stefano PIETRELLA Fabio	2
MED/44	MODULO 5: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI SICUREZZA SUL LAVORO		

	Argomenti - Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro - La sicurezza sul lavoro: formazione di base	BERTAN Francesco RACANO Giuseppe	1
SECS-P/10	MODULO 6: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT Argomenti - Il project management	Prof. S. ZA	2
	- Metodologie e tecniche di project management - Capacità manageriali del project manager - Facilitazione dei gruppi e competenze manageriali - Public speaking - Leadership - Personal Branding	BECCHETTI Mario MITOLO Giulio	4
IUS/04	MODULO 7: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI CONTRATTUALISTICA Argomenti - I contratti di distribuzione commerciale: corso base - I contratti di lavoro	MACERATESI M.	1
SECS-P/07	MODULO 8: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI EUROPROGETTAZIONE Argomenti - Horizon 2020	EMPOLI Giuseppe	1
SECS-P/10	MODULO 9: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI FACILITAZIONE DEI GRUPPI Argomenti - Facilitazione dei gruppi e competenze manageriali - Facilitazione dei gruppi nella comunicazione - Facilitazione dei gruppi in azienda	TAORMINA Paolo MITOLO Giulio	2
SECS-P/07	MODULO 10: INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI REAL ESTATE Argomenti - L'estimo e la valutazione dei beni immobili - Finanza, fondi immobiliari e operazioni di sviluppo	STECCONI Alessandro TOMBOLESI Simone	1
	Tirocinio		10
	Esame finale		5
	TOTALE		60

7. SEDE, DURATA E FREQUENZA DEL MASTER

Il Master si svolge *on line* e in presenza. La frequenza per la didattica online sarà ottenuta mediante tracciamento sulla piattaforma. La didattica in presenza si svolgerà presso le sedi W.ACADEMY presenti sul territorio; il calendario delle lezioni verrà fornito a seguito dell'iscrizione e la frequenza verrà rilevata tramite registri firma. Per le attività didattiche è prevista una frequenza minima del 70%, per le attività pratiche (tirocinio) il 90%.

8. MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si effettua a partire dalla data dal 1° agosto 2024 e per tutta la durata dell'a.a., mediante la compilazione della domanda di immatricolazione e il caricamento della seguente documentazione obbligatoria (pena la mancata immatricolazione):

- Scansione di un documento di identità in corso di validità (fronte/retro)
- Autocertificazione del diploma di maturità (durata quinquennale)
- Autocertificazione del titolo di studio richiesto per l'accesso al percorso scelto
- Ricevuta dell'avvenuto pagamento della quota di iscrizione
- Scansione della foto formato tessera (almeno 266x354 pxl) a colori

Per accedere alla domanda, è necessario collegarsi all'area di [Segreteria online](#), dal "Menu" selezionare "Login" e accedere utilizzando le credenziali di accesso ai servizi web dell'Ateneo, rilasciate al completamento della procedura di registrazione al sito (vedi [Guida alla registrazione web](#)). L'immatricolazione sarà perfezionata previa approvazione, da parte della segreteria studenti, della documentazione prodotta.

La procedura dettagliata è riportata nella [Guida per la presentazione online della domanda di immatricolazione](#).

È possibile scegliere tra due modalità di pagamento:

• **Pagamento On Line:** tramite carta di credito dei principali circuiti o carta prepagata. Possono essere accettati i seguenti strumenti di pagamento:

- carte di credito VISA-MASTERCARD
- carte PAGOBANCOMAT (inserite nei WALLET Bankpass Web)
- carte prepagate VISA ELECTRON (abilitate agli acquisti su Internet)

La procedura, in questo caso, prevede un collegamento al sito della banca per l'inserimento degli estremi della carta.

• **Pagamento tramite Banca su conto corrente intestato a Unidav:** bonifico bancario presso la Banca popolare dell'Emilia Romagna. Coordinate bancarie: IBAN IT 74A 05387 15501 000000 488016. **Attenzione:** è indispensabile specificare nella causale del versamento nome e cognome dell'immatricolato e il codice identificativo del Corso.

In mancanza della ricevuta, il versamento non potrà essere attribuito al versante.

L'immatricolazione sarà perfezionata previa approvazione, da parte della segreteria studenti, della documentazione prodotta.

L'Università Telematica "L. da Vinci" confermerà tramite e-mail l'avvenuta immatricolazione dando comunicazione del numero di matricola e del link di accesso alla piattaforma didattica.

Non saranno prese in considerazione le domande non firmate.

9. QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è di € 5.900,00, comprensiva di tutto, senza spese ulteriori, fatte salvi i bolli virtuali, ove richiesti. La quota può essere saldata in un'unica soluzione o in due rate:

- € 1.016,00 (millesedici/00) all'atto dell'iscrizione, comprensiva di bollo virtuale;
- € 4.900,00 (quattromilanovecento/00) a 30 gg dalla data di iscrizione.

E' prevista la possibilità di concedere borse di studio su criteri di merito curriculare e/o capacità reddituale, non superiori ad € 1.900,00.

Gli studenti che abbiano già seguito un corso presso W. ACADEMY S.r.l., dietro presentazione di apposita documentazione che ne comprovi il conseguimento, avranno diritto ad una riduzione delle spese di

iscrizione come previsto dalla convenzione in essere con W. ACADEMY S.r.l.

Nei casi in cui si abbia diritto ad una delle suddette agevolazioni, è previsto il versamento della prima rata pari ad € 1.016,00 all'atto dell'iscrizione; la relativa riduzione verrà applicata sulle rate successive.

10. VERIFICHE IN ITINERE

La piattaforma traccia e registra le prove di verifica on line (test a risposta multipla) al termine di ogni lezione, relative sia ai moduli in presenza sia a quelli in via telematica.

11. PROVA FINALE

Il conseguimento del Master di I livello in "FINANZA E CONTROLLO, AUDITING, RISK MANAGEMENT E COMPLIANCE" e dei relativi crediti universitari dei relativi crediti universitari prevede il superamento di test intermedi e la stesura di un elaborato finale con relativa discussione. L'elaborato dovrà essere redatto sotto la guida di un relatore da individuarsi nell'ambito dei docenti del Master.

Sessioni e modalità degli esami

Sono previsti test intermedi, il cui superamento sarà vincolante all'ammissione alla discussione finale ma la cui valutazione non concorrerà al giudizio finale. I test si svolgeranno in presenza. Le relative sessioni d'esame saranno stabilite ad insindacabile giudizio dei competenti organi gestionali.

Sedi della discussione finale

Le sedute per la discussione della tesi finale si terranno in presenza. L'elenco delle sedi d'esame sarà stabilito ad insindacabile giudizio dei componenti gestionali dell'Università da Vinci e comunque solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti per sede.

Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi per un totale di 1500 ore d'apprendimento. A conclusione del Master agli iscritti che siano in regola con le tasse, abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e abbiano conseguito un giudizio di idoneità in sede di discussione finale, viene rilasciato il Master di I livello in "FINANZA E CONTROLLO, AUDITING, RISK MANAGEMENT E COMPLIANCE", e su richiesta dell'interessato la certificazione/attestazione relativa a numero delle ore, CFU attribuiti ed esito della prova finale a fronte del versamento della sola imposta di bollo, ove prevista.

12. TUTELA DATI PERSONALI

Tutte le informazioni fornite dagli interessati sono protette ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento (UE) 2016/679 e successive modificazioni e integrazioni.

13. RIFERIMENTI

Coordinatore del Master: Prof. Francesco DE LUCA

- **Assistenza organizzativa/didattica**

Segreteria Master UNIDAV: tel. 0871/474777 dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 13.00 o all'indirizzo master@unidav.it

- **Informazioni iscrizione/pagamenti**

Segreteria Studenti UNIDAV: tel. 0871/474777 dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00, o segreteria@unidav.it

Pubblicato in data 31 luglio 2024